

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ





دانشگاه علوم پزشکی بابل

سند مدیریت راهبردی دانشکده دندانپزشکی بابل



مقدمه ریاست دانشگاه

بسمه تعالی

قال علی(ع): رحم الله امراء عرف من أين، فی أين، الی أين

امیر مؤمنان علی(ع) فرمودند: خداوند رحمت کند کسی را که می‌داند از کجاست، در کجاست و به کجا میرود؟

امروزه، برنامه‌ریزی راهبردی به عنوان یکی از کارآمدترین رویکردهای مدیریتی در سازمان‌ها بوده و برای شناخت و حل معضلات موجود، شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان، مدلی کارآمد به شمار می‌رود. با درنظر گرفتن چالش‌های نظام سلامت، داشتن رویکردی هوشمندانه و منطقی مبتنی بر برنامه، متناسب با نیازهای روز سازمان و جامعه، از ضروریات حرکت در مسیر حل مشکلات سلامت در جامعه می‌باشد. برنامه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بابل که با همکاری مسئولین و کارشناسان محترم معاونت‌ها، دانشکده‌ها، مراکز آموزشی درمانی و سایر حوزه‌های دانشگاهی، با نظارت و مشاوره کمیته مرکزی برنامه راهبردی دانشگاه تنظیم گردیده است، با هدف ایجاد هماهنگی در بین گروه‌های مختلف خدمتگذار در جهت حرکت قوی‌تر در راستای رسالت دانشگاه و دستیابی به دورنمای آن تدوین شده است. دانشگاه علوم پزشکی بابل به عنوان یکی از دانشگاه‌های برتر شمال کشور با چشم انداز ارتقاء و توسعه فعالیت‌های خود در همه ابعاد، با تکیه بر توانمندی اعضای محترم هیأت علمی، دانشجویان پرتلاش، کارکنان عزیز و مدیران شایسته نقش مهمی در ارائه خدمات و تولیدات بهتر به جامعه خواهد داشت. امید است که مجموعه حاضر به عنوان ابزار مهمی در طی مسیر والای خدمت‌رسانی چراغ راهی برایمان باشد و باعث تسهیل دسترسی به اهداف این دانشگاه گردد.

سیدعلی مظفرپور

رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بابل

اسامی تیم تدوین برنامه راهبردی:

| | |
|--------------------|-----------------------------|
| رئیس دانشکده | دکتر آکام سعیدی |
| معاون اداری مالی | دکتر میثم مرادی |
| معاون آموزشی | دکتر مریم سید مجیدی |
| معاون پژوهشی | دکتر محمد مهدی نقیبی |
| مدیر گروه اندو | دکتر الهام محمودی |
| هیئت علمی بخش ارتو | دکتر رضا قربانی پور امناب |
| مسئول امور عمومی | هادی عباسیان امیری |
| کارشناس مالی | علی طهماسب پور |
| کارشناس اداری | فرزاد محمدپور |
| کارشناس ای تی | افسانه نصراله زاده معصومیان |
| کارشناس آموزش | هاجر عباسپور |
| نماینده دانشجویان | احسان حسینی |

مسئول واحد:

| | |
|-------------------------|-----------------|
| رئیس دانشکده دندانپزشکی | دکتر آکام سعیدی |
|-------------------------|-----------------|

نماینده واحد در کار گروه تخصصی برنامه راهبردی:

| | |
|------------------|-----------------|
| معاون اداری مالی | دکتر میثم مرادی |
|------------------|-----------------|

مقدمه و تاریخچه

در سالیان اخیر دلایل متعددی باعث شده تا مدیران دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آنها نخواهد بود. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی، لزوم بکارگیری برنامه‌ای جامع برای مواجهه با اینگونه مسائل بیشتر از گذشته ملموس می‌شود. این برنامه چیزی جز برنامه راهبردی نیست. مدیریت راهبردی با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده‌نگر، جامع‌نگر و اقتضایی راه حل بسیاری از مسائل سازمانهای امروزی است.

اولین ارزش و اولویت برنامه ریزی راهبردی، کمک به سازمان برای فعالیت موفق در محیطی پیچیده و پویا است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که عملکرد سازمان‌هایی که به برنامه ریزی راهبردی می‌پردازند بیشتر و بهتر از دیگر سازمانهاست. دست‌یابی به یک حلقه ارتباطی مناسب بین محیط یک سازمان و راهبردهای آن، ساختار و فرآیندهای آن سازمان، آثار مثبتی بر عملکرد آن دارد.

یکی از مزایای برنامه‌ریزی راهبردی بودن آن است. این نوع برنامه‌ریزی جهت و مسیر فعالیت‌ها و عملیات سازمان را مشخص می‌سازد و به عنوان راهنمای سازمان عمل می‌کند. جهت‌گیری آینده، اولویت‌ها را مشخص می‌کند و تصمیم‌های امروز را در پرتو پیامدهای آینده اتخاذ می‌کند و برنامه‌ریزی راهبردی نقش هماهنگ‌کننده بین برنامه‌های عملیاتی سازمان را انجام می‌دهد و اقدامات واحدهای مختلف را در یک مسیر جهت می‌بخشد.

با اوضاع و شرایطی که به سرعت دست‌خوش تغییر می‌شوند، به روشی کارساز برخورد و کار تیمی و تخصصی کارشناسی ایجاد می‌کند.

هرچند برنامه ریزی تضمینی برای موفقیت جهت دست یابی به اهداف سازمان نیست، ولی شواهدی وجود دارد که سازمانهایی که برنامه ریزی رسمی و مدونی دارند نسبت به دیگر سازمانها در طی دوره زمانی معلوم بهتر برنامه های خود را به اجرا در می آورند. به ندرت می توان سازمانی را یافت که با شانس و اقبال و با تأثیرات محیطی مؤفق بوده است. در واقع می توان گفت برنامه ریزی پلی است بین حال و آینده.

برنامه ریزی فرایندی است که تعیین می کند سازمان به آنجایی که می خواهد برسد و چگونه برسد. در برنامه ریزی، مدیران آینده را می نگرند، اهداف سازمان را مشخص می کنند و استراتژیها را به منظور نیل به اینگونه اهداف بسط می دهند. اساس برنامه ریزی، برآگاهی از فرصتها و تهدیدهای آتی و چگونگی استفاده از فرصتها و مبارزه با تهدیدها قرار دارد.

در سنوات اخیر با تغییرات شگفت آوری که سازمانها را احاطه کرده است، مدیران به فراست دریافته اند که با تعیین و تبیین اهداف و ماموریتهای سازمان در دراز مدت بهتر می توان برنامه های خود را به ثمر رسانند. از این رو استفاده از برنامه ریزی راهبردی و جامع به عنوان یک ضرورت در سازمان مطرح گردیده است. برنامه ریزی جامع به مدیر کمک می کند تا تصویر روشنی از سازمان و هدفهای آن بدست آورد و فعالیتهای سازمان را در لوای استراتژی واحدی هماهنگ سازد.

برنامه راهبردی و برنامه عملیاتی که در این مجلد مشاهده می کنید حاصل سه ماه بحث و تبادل نظر کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده دندانپزشکی بابل است. پشت سر جلسات برنامه ریزی این کمیته، ماهها تلاش مدیران و کارکنان دانشکده برای جمع آوری داده ها و اطلاعات، تحلیل محیط داخلی دانشکده و انجام تحلیل های کارشناسی وجود دارد.

در تدوین برنامه راهبردی دانشکده از اسناد بالادستی زیرهم استفاده شد :

- سیاستهای کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در زمینه های مختلف
- سند چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران
- قانون برنامه پنجساله توسعه جمهوری اسلامی ایران
- بسته اجرایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- نقشه جامع علمی سلامت
- برنامه تحول نظام سلامت در حوزه های بهداشت، درمان و آموزش
- برنامه آمایش آموزش عالی نظام سلامت
- نقشه راه اصلاح نظام اداری، ۳۰ برنامه تحول نظام اداری، سیاستها، الزامات، اهداف و راهبردهای

سلامت اداری

واژه نامه برنامه راهبردی

مأموریت یا رسالت:

بنا به تعریف، رسالت عبارت است از فلسفه وجودی و یا نقشی که یک مجموعه مانند (دانشگاه) در جامعه برعهده گرفته تا با ایفای آن، خدمات موردنظر را ارائه دهد و نیازهای جامعه را برآورده سازد.

چشم‌انداز یا دورنما :

چشم‌انداز یا دورنما، توصیفی است از شرایط آینده سازمان و به عبارت دیگر، تصویری است از وضعیت سازمان، زمانی که به اهداف و استراتژی‌های خود دست یافته باشد. بدین ترتیب توجیهی روشن، مشخص و قابل دفاع از اینکه چرا و چه انتظاری از سازمان می‌رود حاصل می‌شود و امکان موفقیت سازمان با تصویر روشنی که از آینده آن به دست می‌آورند محتمل تر خواهد شد.

راهبرد:

چارچوبی که مجموع حرکات و اقدامات اصلی را برای دستیابی به اهداف ترسیم می‌کند و چگونگی تخصیص کلی منابع را برای به دست آوردن موقعیت‌های مطلوب و خنثی کردن تهدیدات در حال و آینده بیان می‌دارد. تدوین راهبرد، مستلزم برگزیدن جهت‌گیری کلی برای تخصیص منابع از میان چارچوب‌های جایگزین است و چارچوبی را در اختیار مدیریت می‌گذارد که می‌تواند شرایط اجرای برنامه‌ها و امکان برخورد بهینه با تغییرات محیطی را فراهم سازد.

برنامه‌ریزی راهبردی :

فرآیندی است سازمانی که در آن راهبرد سازمان تعریف می‌شود و براساس آن برای چگونگی یافتن منابع مورد نیاز با هدف رسیدن به مقصود استراتژی، تصمیم‌گیری می‌شود. این فرآیند افراد و منابع را نیز شامل می‌شود.

ارزش‌های محوری :

آن دسته از ارزش‌ها و باورهایی است که برای سازمان اولویت و اهمیت ویژه‌ای دارد و لازم است بر تمام فعالیت‌های سازمان حاکم باشد .

اهداف:

اهداف خواسته‌های مشخص‌تری هستند که از مأموریت و بررسی محیطی ناشی می‌شوند عناصر استراتژی مدیریت رده بالاتر به اهداف پایین‌تر تبدیل می‌شوند. در مورد اهداف، بیان این نکته ضروری است که چون زمان و منابع محدود است، اولویت‌بندی اهداف اهمیت بسیاری می‌یابد.

عنوان

سند راهبردی دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و

درمانی بابل

افق نهایی چشم انداز: ۵ ساله از ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۵

دوره زمانی برنامه فعلی: ۳ ساله از ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱

زمان تدوین: سال ۱۳۹۸

رئیس گروه: دکتر احسان موعودی (رئیس وقت دانشکده)

بازنگری شده: سال ۱۴۰۱

رئیس گروه: دکتر آکام سعیدی (رئیس وقت دانشکده)

تعریف برنامه راهبردی

برنامه ریزی راهبردی فرایندی است سازمانها از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیتهای خود با افق دید بلندمدت و درجهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می گیرند. برنامه ریزی راهبردی یک تلاش منظم و مستمر است که زیرساختهای تصمیم گیری و اجرا را در سازمان شکل می دهد. این تلاش سبب می شود تا مشخص کنیم که سازمان چیست، چه چیزی را ارائه می کند، چه هدفی را دنبال میکند.

همانطور که در بالا هم به آن اشاره شد، برنامه ریزی راهبردی به موفقیت بلندمدت سازمان توجه دارد. بنابراین تمرکز آن بر آینده است، به عبارتی در این مرحله تلاش می شود تا آینده سازمان ترسیم شود.

مزایای برنامه راهبردی

از جمله مزایای برنامه‌ریزی راهبردی می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- پیش‌بینی نقاط قوت و ضعف
- ایجاد انگیزه در مدیران
- ایجاد زمینه و الگو برای اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان
- کنترل و نظارت بر فعالیت‌های سازمان
- داشتن درک روشن‌تری از اهداف و اتخاذ تصمیمات مناسب
- ایجاد بستر مناسب جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده
- تخصیص منابع بصورت مؤثر و اثربخش با تاکید بر اولویت‌ها
- ایجاد بستر مناسب جهت اجرای برنامه‌ها
- ایجاد فضای رقابتی در سازمان‌های دیگر

چشم انداز

برآینم دانشکده ای کار آمد و قابل رقابت از نظر آموزشی، پژوهشی، درمانی و تولید علم در حیطه سلامت دهان و دندان در سطح ملی و بین المللی شویم و به تعالی و نوآوری در پژوهش برسیم. در برنامه دانشکده، هدف، آموزش دانشجویان توسط اعضای هیات علمی با همکاری کارمندان دانشکده بدون هیچگونه تبعیض جنسیتی در این قشر می باشد.

بیانیه رسالت دانشکده

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی بابل نقش کلیدی در تربیت دندانپزشک و حرف وابسته، ارائه خدمات مراقبتی، درمانی و ارتقای سطح سلامت دهان و دندان جامعه ایفا می‌نماید. در این راستا با رعایت ادب و اخلاق حرفه‌ای و احترام به قانون و عرف دینی و اجتماعی در تعامل با مراجعین درون و بیرون سازمانی، ارائه خدمات تشخیصی و درمانی استاندارد و نوآوری در آموزش و انجام تحقیقات حوزه دندانپزشکی و همچنین گسترش ارتباطات ملی و بین‌المللی جایگاه علمی دانشکده را ارتقا می‌دهد.

اصول و ارزش‌ها (Values)

- تکیه ارزشها و مبانی دینی و فرهنگی
- اصل عدالت محوری
- اصل حرفه ای گرایي
- دانایی محوری
- استفاده از پژوهشهای کاربردی
- هماهنگی درون بخشی
- پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر جامعه
- احترام به کرامت انسانی در جهت تحقق تکریم و رضایت ارباب رجوع
- وظیفه شناسی و اعتماد سازمانی
- شایسته سالاری با بکارگیری و تشویق نیروهای متعهد و منخصص
- نهادینه کردن روحیه خلاقیت و نوآوری
- مشارکت کارکنان در برنامه ریزی و تصمیم گیری

ذینفعان (Stakeholders)

| ذینفعان داخلی | ذینفعان خارجی |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - ریاست دانشکده - معاون آموزشی دانشکده - معاون پژوهشی دانشکده - مدیر گروهها - اعضای هیئت علمی - کارکنان دانشکده دندانپزشکی - دانشجویان - مراجعین | <ul style="list-style-type: none"> - استانداری - فرمانداری - هلال احمر - سازمانهای بیمه گر - شهروندان استان - بیماران دانشکده - خیرین - ادارات و شرکت های دولتی و خصوصی - سازمان محیط زیست - انجمن های مردمی - مخابرات - موسسات مالی - سالمندان - مدارس - انجمن دندانپزشکی - بیمارستان های شهر بابل - معلولین ذهنی و جسمی شهر بابل |

نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)

| نقاط قوت | نقاط ضعف |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ وجود کلیه رشته‌های تخصصی دندانپزشکی (۱۰ رشته) ✓ ایجاد بخش ایمپلنت‌های دندانی در دانشکده ✓ دندانپزشکی تحت بیهوشی جهت بیماران معلول ذهنی _ حرکتی و کودکان زیر ۶ سالی که با پزشک همکاری لازم را ندارند؛ که خدمتی منحصر به فرد می‌باشد. ✓ وجود ۲ مرکز تحقیقات مواد دندانی و سلامت دهان ✓ ایجاد پایگاه سلامت دانش آموزی ✓ وجود مرکز لیزر درمانی در دانشکده ✓ وجود مجله انگلیسی زبان در دانشکده دندانپزشکی Caspian journal of dental research ✓ وجود لابراتوار مجهز جهت تحقیقات مواد دندانی ✓ وجود لابراتوار پاتولوژی مجهز در دانشکده ✓ وجود نیروهای متخصص مجرب و جوان و اساتید کارآموده و با تجربه در زمینه علوم دندانی ✓ وجود تعداد مناسب و متنوع بیماران به دلیل موقعیت جغرافیایی دانشکده از نظر دسترسی بیماران ✓ فضای کافی آموزشی ✓ پذیرش دانشجویان نخبه با رتبه‌های برتر و استعداد‌های | <ul style="list-style-type: none"> - کمبود وسایل و تجهیزات به روز و عدم تناسب منابع مالی با نیازهای دانشکده - کمبود نیروهای تخصصی (کارکنان) متناسب با نیازهای تخصصی دانشکده - نداشتن چارت سازمانی متناسب با دانشکده تخصصی دندانپزشکی - ناکافی بودن بودجه تجهیزاتی، آموزشی و پژوهشی و سلامت یکسان نبودن سطح علمی دانشجویان پذیرفته شده - کمبود برخی امکانات فیزیکی و بودجه‌ای (تخصصی، پژوهشی، آموزشی) - کمبود کمی و کیفی نیروی انسانی در حوزه پیشگیری و بهداشت - نبود برنامه DIS در بخش‌های دانشکده‌ای - کمبود نیروی خدماتی در دانشکده - نبود پرتال مناسب برای دانشکده برای ارائه خدمات اینترنتی به مشتریان - شفاف نبودن سیاست‌های بودجه‌ای دانشگاه و وزارت - مشکلات استخدامی در بکارگیری نیروهای سازمانی، پرسنلی در تمام رده‌ها |

| | |
|--|---|
| | <p>درخشان</p> <p>✓ کادر مدیریتی فعال و دلسوز و وجود جو مطلوب همکاری</p> <p>در دانشکده</p> <p>✓ کتابخانه غنی، فضای فیزیکی مناسب و فراهم بودن شرایط پژوهش برای اساتید و دانشجویان</p> <p>✓ آشنایی اساتید و برخی فراگیران با زبان انگلیسی</p> <p>✓ مشارکت خوب اساتید در آموزش دانشجویان و دستیاران</p> <p>تخصصی</p> <p>✓ برگزاری کارگاههای توانمندسازی اساتید، دستیاران، دانشجویان</p> <p>✓ وجود شوراهای تخصصی در دانشکده</p> <p>✓ وجود کلینیک ویژه مجزا در دانشکده</p> <p>✓ داشتن کوریکولوم و برنامه ریزی درسی جهت کلیه ترم ها</p> <p>✓ تشکیل منظم جلسه شورای پژوهشی مرکز</p> <p>✓ برنامه ریزی جهت اخذ اعتبار بخشی بین المللی</p> |
|--|---|

| تهدیدها | فرصت ها |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - نداشتن تکنولوژی روز - کمبود مراکز دانشگاهی در سطح استان - نبود پوشش بیمه ای مناسب در دندانپزشکی - دخالت افراد غیر حرفه ای در امور دندانپزشکی - محدودیت های بودجه ای - افزایش شاکیان خدمات درمانی کوتاه مدت بعلت افزایش تعداد مشتریان ناآرام، سالمندان و گروههای آسیب پذیر جامعه، باعث کاهش خدمات دندانپزشکی سودآور و افزایش ریسک های ارایه خدمات می شود. | <ul style="list-style-type: none"> - تعداد بالای مراجعین - قیمت پائین خدمات دندانپزشکی در دانشکده - گرانی قیمت در بخش خصوصی - بالا رفتن سطح آگاهی مردم نسبت به خدمات دندانپزشکی - توجه وزارت بهداشت به بالا رفتن کیفیت آموزشی و پژوهشی - عدم امکان ارائه خدمات تخصصی دندانپزشکی در منطقه شمال کشور |

اهداف کلی

- ✓ ارتقاء آموزشی در کلیه سطوح رشته های دندانپزشکی اعم از عمومی و تخصصی
- ✓ تولید علم گسترش تحقیقات در دندانپزشکی
- ✓ کیفی نمودن طرح های تحقیقاتی و چاپ مقالات کیفی
- ✓ کیفی نمودن طرح های مرکز تحقیقات مواد دندانی
- ✓ ارتقاء توانمدهای علمی و عملی اساتید، دانشجویان و کارکنان
- ✓ ایجاد نگرش اخلاق گرایانه و جامعه نگر در یک محیط آرام
- ✓ ارائه خدمات درمانی به روز متناسب با آموزش دستیاران و دانشجویان
- ✓ توانمند سازی دانشجویان و دستیاران
- ✓ جذب اعضا هیأت علمی توانمند
- ✓ رشد و بهبود (ارتقاء) مهارت های حرفه ای اساتید
- ✓ ارتقاء کیفیت برنامه های آموزشی / درسی
- ✓ افزایش میزان رضایتمندی مشتریان نظام سلامت
- ✓ تقویت مهارت بیشتر زبان انگلیسی اساتید با برگزاری کلاس در جهت بین المللی سازی رشته

دندانپزشکی

- ✓ ارتقا بهبود خدمات رفاهی دانشجویان
- ✓ ارتباط مستقیم، سریع و مناسب با مردم از طریق وب سایت الکترونیکی
- ✓ مشارکت خیرین در توسعه آموزش، پژوهش و خدمات سلامت
- ✓ برنامه ریزی جهت اخذ اعتبار بخشی ملی و بین المللی

برنامه های راهبردی دانشکده دندانپزشکی بابل

برآنیم که تا سال ۱۴۰۵ به برترین جایگاه علمی در سطح کشور و منطقه خاورمیانه دست یابیم و با دانش و فن آوری روز دنیا در امر آموزش دانشجویان، با استفاده از اساتید متعهد و دلسوز در علوم بالینی و علوم پایه ارائه خدمت نمایم.

برنامه های راهبردی در ارتباط با حوزه آموزش

- ✓ ارتقاء مستمر کیفیت فرایندهای آموزش
- ✓ افزایش توانمندی علمی و عملی اساتید، دستیاران، دانشجویان و کارکنان دانشکده و دندانپزشکان آزاد با برگزاری کارگاه و همایش
- ✓ ایجاد نگرش اخلاق گرایانه و جامعه نگر در یک محیط حرفه ای آرام
- ✓ توسعه تدریجی آموزش مجازی
- ✓ اعتلای اخلاق حرفه ای در آموزش دندانپزشکی
- ✓ اجرای دقیق آیین نامه های مربوط به کنترل عفونت در کلیه بخش های ارائه دهنده خدمات

دندانپزشکی

- ✓ تقویت زیر ساخت های تجهیزاتی دانشکده در ارتباط با آموزش
- ✓ تدوین زیر ساخت های لازم و توسعه آموزش پاسخگو و عدالت محور
- ✓ ارتقا دانش اعضا هیات علمی در حوزه ارزشیابی فعالیت های آموزشی

برنامه های راهبردی در ارتباط با حوزه پژوهش

- ✓ تولید علم و گسترش تحقیقات در دندانپزشکی
- ✓ تجهیز و راه اندازی اتاق پژوهشگران با امکان دسترسی به اینترنت در ساختمان جدید دانشکده
- ✓ تقویت روحیه پژوهشی در اعضای هیات علمی و کارکنان
- ✓ تربیت نیروی انسانی در زمینه پژوهشی
- ✓ کوشش جهت همکاری با سایر مراکز تحقیقاتی، آموزشی و اجرایی کشور در خصوص طرح های تحقیقاتی
- ✓ ارتقا دانش اعضا هیات علمی در حوزه پژوهش
- ✓ راه اندازی پژوهشکده سلامت و فن آوری دندانپزشکی

برنامه های راهبردی در ارتباط با ارائه خدمات به جامعه

- ✓ ارتقاء سلامت دهان و دندان جامعه و ارتقاء پیشگیری دندانپزشکی و کم نمودن DMF
- ✓ اهتمام در کسب رضایت مراجعین از طریق ارائه خدمات استاندارد
- ✓ ارائه خدمات دندانپزشکی برای آحاد مردم جامعه با حفظ ارزشهای حاکم، تکریم حقوق انسانی، احترام متقابل و صداقت
- ✓ آموزش مبتنی بر شواهد و بیمار محور
- ✓ پاسخگویی دقیق و به موقع به نیازهای در حال تغییر
- ✓ ارائه خدمات درمانی به روز و کار آمد، متناسب با آموزش دانشجویان با تأکید بر خدمات بهداشت عمومی، پیشگیری و تحقق بسته های تحول در آموزش
- ✓ گسترش ارائه خدمات دندانپزشکی به کلیه مناطق استان

برنامه های راهبردی بلند مدت

- ✓ تبدیل شدن به دانشکده کار آفرین
- ✓ تبدیل مرکز تحقیقات به دانشکده تحقیقات
- ✓ مشارکت خیرین در توسعه آموزش، پژوهش و خدمات سلامت
- ✓ توسعه گردشگری سلامت
- ✓ ایجاد آمفی تئاتر بزرگ و مجهز برای برگزاری همایش ها و سمینارها در سطح ملی
- ✓ توانمند سازی اعضای هیات علمی جهت جذب دانشجویان خارجی (بین الملل) به تعداد ۱۰ نفر تا سال ۱۴۰۵
- ✓ دستیابی به هدف جذب دانشجویان خارجی (بین الملل) به تعداد ۱۰ نفر تا سال ۱۴۰۵